

試卷編號：EC2-0001

全國視窗軟體應用技能測驗

電子商務概論測驗試題

【注意事項】

- 一、本試卷試題：學科試題為單、複選混合題共 50 題，每題 2 分，答錯倒扣 1 分。共計 100 分。測驗時間 40 分鐘。
- 二、本題庫內 0 為阿拉伯數字，O 為英文字母，作答時請先確認。
- 三、所有滑鼠左右鍵位之訂定，以右手操作方式為準，操作者請自行對應鍵位。
- 四、有問題請舉手發問，切勿私下交談。

學科部份為無紙化測驗，請依照題目指示作答。

1. 電子商務為以下何種過程？
 - (A) 透過網際網路進行購買、銷售或交換產品
 - (B) 組織一個電子化市場進行交易
 - (C) 運用電子化方式進行交易
 - (D) 銷售自動化
2. 下列哪些屬於電子商務架構中的基礎建設(Infrastructure)？
(複選)
 - (A) 一般企業服務
 - (B) 訊息與資訊傳送技術
 - (C) 網路與媒體技術
 - (D) 使用介面技術
3. 下列何種電子商務技術應用的發展時間較早？
 - (A) JAVA
 - (B) XML
 - (C) EDI
 - (D) VRML
4. 下列哪些為網路商業模式(Internet Business Model)之一？
(複選)
 - (A) 比價
 - (B) 群集購買

- (C)電子標售系統
 - (D)線上拍賣
5. 電子商務交易中，由消費者直接與消費者交易，為下列何種型態？
- (A)B2B
 - (B)B2C
 - (C)C2C
 - (D)P2P
6. 電子商務交易中，組成份子為企業與其相關夥伴，為下列何種型態？
- (A)B2B
 - (B)B2C
 - (C)C2C
 - (D)P2P
7. 令網路消費者之消費決策過程有(a)評估協商選擇(b)資訊收集(c)購買(d)購後評估(e)需求認知，其順序應為下列何者？
- (A)abcde
 - (B)bacde
 - (C)ebacd
 - (D)cdeab
8. 下列有關網路行銷之敘述何者為正確？
- (A)網路行銷只可透過網路媒體
 - (B)網路行銷只須透過廣告電子郵件
 - (C)網路行銷可搭配傳統媒體進行
 - (D)網路行銷與傳統行銷組合無關
9. 一對一網路行銷可達成以下哪些目的？（複選）
- (A)提高顧客忠誠度
 - (B)符合顧客需求認知
 - (C)提昇顧客滿意度
 - (D)吸引、維持和強化企業與顧客之間的關係
10. 有關智慧型代理人的敘述下列何者為非？
- (A)可以有效的將購買者與銷售者的資訊配對
 - (B)扮演一個智慧型的購物搜尋引擎
 - (C)智慧型代理人本身一定採自營自銷的策略
 - (D)節省消費者網路購物決策過程的時間
11. 下列哪些為主要的網路廣告參與者？（複選）
- (A)廣告代理商與網站發展者

- (B)行銷研究者
 - (C)流量衡量分析的公司
 - (D)企業入口網站
12. CPM (Cost per thousand) 的定義為下列何者？
- (A)廣告商對廣告主的廣告曝光每萬人次所收取的費用
 - (B)廣告商對廣告主的廣告曝光每十萬人次所收取的費用
 - (C)廣告商對廣告主的廣告曝光每百人次所收取的費用
 - (D)廣告商對廣告主的廣告曝光每千人次所收取的費用
13. 具有安全性之電子付款系統有下列哪些安全保密要求？ (複選)
- (A)身份認證
 - (B)加密
 - (C)完整性
 - (D)防止拒付
14. 在網路上信用卡交易的參與者有下列哪些？ (複選)
- (A)持卡者與商家
 - (B)發卡者與取得者
 - (C)信用卡組織
 - (D)政府
15. 能經由不同的存提款設備將電子現金儲存在不同設備中 (如：智慧卡、電子錢包等) 此為電子現金之下列何種特性？
- (A)貨幣價值
 - (B)相通性
 - (C)可轉換性
 - (D)安全防偽性
16. 下列有關電子支票之特色哪些為正確？ (複選)
- (A)具有紙式支票的效益
 - (B)適用於大筆金額消費
 - (C)具有浮動匯率
 - (D)雙方不需負擔財務風險
17. 有關電子現金系統之特性下列何者為誤？
- (A)不易被複製或篡改
 - (B)不可轉換性
 - (C)具匿名性
 - (D)不可回溯性

18. 下列何者是屬於 SMART 卡的一種？
- (A) EMV 現金卡
 - (B) 傳統信用卡
 - (C) 國民現金卡
 - (D) 預付卡
19. 有關電子商務道德問題包括下列哪些課題？（複選）
- (A) 隱私
 - (B) 正確性
 - (C) 所有權
 - (D) 存取性
20. 對於資訊的錯誤誰需負責？且受害的團體如何獲補償？是屬於下列哪個課題？
- (A) 隱私
 - (B) 正確性
 - (C) 所有權
 - (D) 存取性
21. 下列何者的定義指的是避免干擾的權利及免於遭無理人士的侵犯？
- (A) 隱私
 - (B) 正確性
 - (C) 所有權
 - (D) 存取性
22. 下列哪些方式屬於合法私人資訊之收集？（複選）
- (A) 閱讀新聞群組佈告
 - (B) 尋找網際網路目錄
 - (C) 記錄瀏覽器中有關於對方之說明
 - (D) 嘗試開啓他人之電子郵件信箱
23. 下列哪些敘述正確？（複選）
- (A) 利用網路散佈不實謠言是無法可管
 - (B) 暫時性重製目前在台灣並無罰則
 - (C) 肖像權如無註冊被使用不算遭侵權
 - (D) 商標權在網路上一樣被保護

- 24.在歐美國家有關隱私權保護有五大原則，下列哪些正確？
(複選)
(A)通知/提示
(B)存取/參與
(C)完整性/安全
(D)非強制性/無償
- 25.現在流行的以 Hub 為中心的區域網路架構，是屬於下列哪一種網路連線架構？
(A)星狀架構
(B)環狀架構
(C)匯流狀架構
(D)拓撲架構
- 26.依電腦系統的發展演進，下列何種架構為最早型態？
(A)CLIENT/SERVER(2-TIER)
(B)CLINET/SERVER(3-TIER)
(C)PEER TO PEER
(D)TERMINAL/HOST
- 27.下列有關網路傳輸的敘述哪些正確？(複選)
(A)微波系統是透過空氣傳輸高頻率的廣播訊號
(B)通訊衛星需要轉接站才能傳輸
(C)貝爾電話系統發展出蜂巢狀網路系統
(D)數位傳輸速率亦稱為頻寬
- 28.有關 TCP/IP 的敘述下列哪些正確？(複選)
(A)包括應用層、傳輸控制協定、網際網路協定、網路介面及實體層
(B)TCP 為傳輸控制協定
(C)IP 為網際網路協定
(D)TCP/IP 由國際標準組織(ISO)發展出來以供 INTERNET 使用
- 29.有關網路設備之敘述下列哪些正確？(複選)
(A)數據機是一種可將數位訊號和類比訊號作互相轉換的裝置
(B)集線器的功能為避免訊號衰減，使之繼續傳遞
(C)橋接器可以連接實體層不同的兩個網路
(D)閘道器會根據資訊框(Data Frame)之目的地位址選擇路徑加以傳送

- 30.有關寬頻網路技術之敘述下列哪些正確？（複選）
- (A)ADSL 即為非對稱數位用戶迴路之簡稱
 - (B)目前的 CABLE MODEM 傳輸僅提供單向傳輸服務
 - (C)以電話線為傳輸媒介的寬頻網路技術為 ADSL
 - (D)以第四台電纜線為傳輸媒介的寬頻網路技術為 ADSL 31. 以下何者不是因數位錢包而所訂出的標準？
- 31.下列哪些屬於伺服器軟體？（複選）
- (A)ORACLE WEB APPLICATION SERVER
 - (B)MICROSOFT TRANSACTION SERVER
 - (C)ATG DYNAMO APPLICATION SERVER
 - (D)IBM WEBSHPERE APPLICATION SERVER
- 32.下列有關電子商務支援系統的取得哪些為正確？（複選）
- (A)使用有開發工具的網頁伺服器來建立自己的系統
 - (B)購買一套電子商務系統
 - (C)將系統外包給電子商務服務提供者
 - (D)下載他人網站加以修改
- 33.下列哪些是屬於電子商務後端資料庫系統？（複選）
- (A)LINUX
 - (B)ORACLE
 - (C)SYBASE
 - (D)SQL SERVER
- 34.應用軟體服務供應商(ASP)全文為下列何者？
- (A)ACTIVE SERVER PAGE
 - (B)APPLICATION SERVER PROVIDER
 - (C)ACTIVE SERVICE PROVIDER
 - (D)APPLICATION SERVICE PROVIDER
- 35.商務網站開發技術 W3C 之全文為下列何者？
- (A)WORLD WIDE WEB CONSORTIUM
 - (B)WORLD WIDE WEB CUSTOMER
 - (C)WORLD WIDE WEB C++BUILDER
 - (D)WORLD WIDE WEB C#
- 36.委外發展商務網站需考慮因素為下列哪些？（複選）
- (A)價格
 - (B)售後服務
 - (C)回扣
 - (D)品質

37. 網路不安全的原因為下列哪些？（複選）
- (A) 客戶端的電腦通常是不安全的
 - (B) 區域網路容易被入侵
 - (C) 網際網路的中間網路是公開系統
 - (D) 目的地伺服器可能是不安全的
38. 防火牆通常建置在下列何處？
- (A) 私用區網與公用區網連接點
 - (B) 公用區網與公用區網連接點
 - (C) 私用區網與私用區網連接點
 - (D) 網際網路與公用區網連接點
39. 下列有關公鑰加密法哪些為正確？（複選）
- (A) 為對稱加密法
 - (B) 僅需一把公鑰加密與解密
 - (C) 以公鑰加密
 - (D) 以私鑰解密
40. 下列何者被用於發送者身份認證，乃採用公鑰加密法反向進行？
- (A) 數位簽章
 - (B) 身份認證
 - (C) 認證授權
 - (D) 數位信封
41. 下列何者以接收者的公鑰作為秘鑰？
- (A) 數位簽章
 - (B) 身份認證
 - (C) 認證授權
 - (D) 數位信封
42. 由具公信力之認證授權(CA)第三者所授出之身份為下列何者？
- (A) 數位簽章
 - (B) 身份認證
 - (C) 認證授權
 - (D) 數位信封

43. 下列何者是將版權相關資訊嵌入數位內容中，以便宣示所有權、驗明購買者或認證？
- (A) 數位憑證
 - (B) 訊息摘要
 - (C) 數位浮水印
 - (D) 金鑰管理
44. 下列有關於企業電子化的描述哪些為正確？（複選）
- (A) 為較廣義的電子商務
 - (B) 為較狹義的電子商務
 - (C) 包涵組織內部與外部之協同商務
 - (D) 顧客服務不包括在內
45. 企業與其關係夥伴之所有資源與運用之規劃整合過程，稱為下列何者？
- (A) SCM
 - (B) CRM
 - (C) ERP
 - (D) ASP
46. 下列有關供應鏈管理系統哪些敘述為正確？（複選）
- (A) 為一物流、資訊流與服務流之管理系統
 - (B) 組成份子包括企業之上中下游
 - (C) 來自於 MRP II 的概念，並加強其整合功能
 - (D) 並不包括最終消費者端
47. 下列哪些符合 CRM 之概念？（複選）
- (A) 方便顧客與企業進行交易
 - (B) 提供客制化的資訊與服務予顧客
 - (C) 為了資訊保密，不須提供顧客有關交易之網上查詢
 - (D) 不須提供顧客各家同業之相關產品價格比較，避免喪失商機
48. POS 系統所獲得的情報能提供下列哪個系統進行整合行銷、銷售和服務等功能？
- (A) MRP
 - (B) SCM
 - (C) ASP
 - (D) CRM

49. 資料挖掘 (Data Mining) 的技術提昇有助於下列何者系統之運作？
- (A) ASP
 - (B) CRM
 - (C) EDI
 - (D) XML
50. 爲了達成組織目標而對知識的產生、傳播與運用加以管理的程序與機制，稱爲以下何者？
- (A) 知識控管
 - (B) 知識管理
 - (C) 知識傳播
 - (D) 知識再造