

模擬試卷編號：EC3-0001

## 電子商務概論測驗試卷【專業級】

### 【注意事項】

- 一、本項測驗應考學科：學科單、複選混合共 50 題，每題 2 分；不提供書面試卷，題目直接出現於電腦螢幕，請依序作答。本測驗滿分 100 分，70 分（含）以上合格，發給合格證書。
- 二、本項測驗所需時間為 40 分鐘。
- 三、本試題內 0 為阿拉伯數字，O 為英文字母，作答時請先確認。
- 四、所有滑鼠左右鍵位之訂定，以右手操作方式為準，操作者請自行對應鍵位。
- 五、有問題請舉手發問，切勿私下交談。

學科部份為無紙化測驗，請依照題目指示作答。

01. 電子商務交易中，組成份子為企業與其相關夥伴，是指下列哪一項型態？
  - (A) B2B
  - (B) B2C
  - (C) C2C
  - (D) P2P
  
02. 在電子商務交易中，組成份子主要為以物易物的方式來交易，是指下列哪一項型態？
  - (A) B2B
  - (B) B2C
  - (C) C2C
  - (D) P2P

03. 有關於 EC 目前並無一致性的定義，下列敘述哪些正確？（複選）
- (A) 應用科技來達成企業交易及工作流程的自動化
  - (B) 為因應公司、消費者、及管理階層需求的工具，以便降低成本、提高品質並加速服務
  - (C) 提供在網際網路上產品與資訊買賣以及其它線上服務的能力
  - (D) 透過電話及電腦網路等通訊媒介來傳送資訊、產品、服務及付款
04. 電子商務是建立在電子資料交換應用所實施的線上資料與商業交易資料，內容包含下列哪些？（複選）
- (A) QR (Question Response)
  - (B) ECR (Efficient Consumer Response)
  - (C) EDI (Electronic Data Interchange)
  - (D) VAN (Value Added Network)
05. 關於電子交易應用服務層面的敘述，下列哪些錯誤？（複選）
- (A) 企業架設自有網站以便利顧客選購，這是屬於 C2C 模式
  - (B) 企業直接在網路上與另一企業進行交易活動，這是屬於 B2B 模式
  - (C) 顧客利用網路公司如雅虎、蕃薯藤提供的網站直接在網路上與另一顧客進行交易，這是屬於 B2C 模式
  - (D) 顧客個別利用網站傳輸與代理廠商溝通，提出產品議價，這是屬於 C2B 模式
06. 關於 P2P 的敘述，下列哪些正確？（複選）
- (A) 藉由系統間的直接交換來進行電腦資訊和服務的分享
  - (B) 即時傳訊 (Instant Messenger) 服務也是一種 P2P 的應用模式
  - (C) 有資源運用最大化、直接動作，和資源分享的潛力
  - (D) People to Peer
07. 一般來說，佔整個電子商務市場中交易金額最高的是下列哪一項？
- (A) B2B
  - (B) B2C
  - (C) C2C
  - (D) C2B

08. 每一台電腦同時扮演著客戶端 (Client) 與伺服器端 (Server) 的角色，所指的是下列哪一項網路架構？
- (A) P2P 架構
  - (B) Client/Server 架構
  - (C) WWW 架構
  - (D) FTP 架構
09. 網際網路服務供應者 (ISP) 所提供的服務最主要是下列哪一項？
- (A) 連線服務
  - (B) 線上遊戲
  - (C) 軟體下載
  - (D) 影音服務
10. 關於網際網路方面之相關敘述，下列哪些正確？ (複選)
- (A) 我們可以很容易的計算連結上網際網路者的數目
  - (B) ISP 即網際網路服務提供者
  - (C) 大多數的 ISP 只提供 B2C 的服務為主
  - (D) 電子商務服務是建立在網際網路的服務基礎上
11. 當網路上的使用者要存取另一個網路的資料時，需透過下列哪一項來執行網路通訊協定及頻寬的轉換工作？
- (A) Winsock
  - (B) Gateway
  - (C) TCP/IP
  - (D) COM Port
12. 對於骨幹網路 (Backbone Network) 的敘述，下列哪些正確？ (複選)
- (A) 通常藉由光纖來傳輸
  - (B) 家用電話線也是骨幹網路的一種
  - (C) 通常比較廉價
  - (D) 需要提供較大的頻寬

13. 關於 OSI (Open System Interconnection) 的敘述，下列哪一項錯誤？
- (A) 採用階層式的組合觀念可分為七個層次
  - (B) 表現層 (Presentation Layer) 與應用層 (Application Layer) 屬於應用軟體
  - (C) 會議層 (Session Layer) 與傳輸層 (Transport Layer) 屬於終端軟體
  - (D) 網路層 (Network Layer) 與資料連結層 (Data Link Layer) 屬於協定
14. 關於 TCP/IP 的敘述，下列哪些正確？ (複選)
- (A) 為兩項協定而非單一項
  - (B) TCP 指的是網際網路協定
  - (C) IP 指的是網際網路協定
  - (D) 屬於其應用層 (Application Layer) 的是 FTP 與 HTTP
15. 可以提供銀行與企業間產生之電子商務金融交易的爭議處理服務，為下列哪一項服務？
- (A) 網路銀行之帳戶查詢
  - (B) 訊息存證服務
  - (C) 語音銀行
  - (D) ATM
16. 下列哪一項是網路銀行的特性？
- (A) 客戶在開戶後，必須先安裝銀行所提供的軟體，然後再與銀行連線以得到轉帳、匯款及付款等服務
  - (B) 客戶在開戶後，不論何時何地都可以連上網路，然後可以得到轉帳、匯款及付款等服務
  - (C) 客戶必須先開戶，然後再以固定密碼撥打銀行所提供之服務電話，然後可取得轉帳、匯款及付款等服務
  - (D) 客戶必須先開戶，然後再至櫃臺以密碼進行轉帳、匯款及付款等服務

17. 經由電子資料交換作業授權金融機構處理資金（或付款）的轉移及調撥，稱之為下列哪一項？
- (A) SET
  - (B) EFT
  - (C) EDI
  - (D) VAN
18. 一般而言，電子現金系統設計應具有下列哪些特性？（複選）
- (A) 貨幣價值
  - (B) 相通性
  - (C) 可轉換性
  - (D) 安全性
19. 在消費者的使用上，電子錢包（Electronic Wallet）之所以較信用卡不受歡迎的主要原因是下列哪一項？
- (A) 安全性較高
  - (B) 電子錢包（Electronic Wallet）可以先享受後付款
  - (C) 持有電子錢包（Electronic Wallet）之成本較高
  - (D) 信用卡可以先享受後付款
20. 一般而言，B2B 的付款交易比較常使用的是下列哪一種方式？
- (A) SET（Secure Electronic Transaction）
  - (B) EFT（Electronic Funds Transfer）
  - (C) EDI（Electronic Data Interchange）
  - (D) VAN（Value Added Network）
21. 資訊犯罪之調查，包括下列哪些程序？（複選）
- (A) 證據收集
  - (B) 調查行動
  - (C) 逮捕
  - (D) 法律訴訟

22. 下列哪一項不是我國電子簽章法之重要立法原則？
- (A) 市場導向原則
  - (B) 消費者公平原則
  - (C) 技術中立原則
  - (D) 契約自由原則
23. 許多人在拜訪過某些商業網站後，經常會收到一些「垃圾郵件（Junk Mail）」，甚至被強迫連結至某些色情或賭博網站，政府若要針對這些網站進行執法，常會碰到下列哪一項問題？
- (A) 可能會侵犯網站的隱私權
  - (B) 違反了商業道德
  - (C) 管轄權與法律適用的問題
  - (D) 可能侵犯智慧財產權
24. 在電子商務的交易上，下列哪些情況可能會侵犯了隱私權？（複選）
- (A) 回信要求確認交易細節
  - (B) 收到垃圾郵件（Junk Mail）
  - (C) 硬碟中的個人資料檔案無故被人打開閱讀
  - (D) 下載安裝某些宣稱為了保護網路安全交易的程式
25. 「電腦處理個人資料保護法」的主要目的，在於規範使用電腦處理個人資料時，保護個人下列哪一項權利？
- (A) 隱私權
  - (B) 電腦使用權
  - (C) 智慧財產權
  - (D) 人格權
26. 依「電腦處理個人資料保護法」的規定，在下列哪些情況下，非公務機關對於個人的資料可以進行蒐集處理？（複選）
- (A) 經當事人書面同意
  - (B) 與當事人有契約關係而對當事人權益無侵害之虞
  - (C) 已公開之資料
  - (D) 為學術研究所需且無害當事人之重大利益

27. 關於 Apache 的說明，下列敘述哪些正確？（複選）
- (A) 常見的商業網路伺服器
  - (B) 基於 UNIX 基礎的伺服器
  - (C) 最常被應用於郵件傳送的服務中
  - (D) 常見的瀏覽器
28. 要建立企業內部網站，可以應用下列哪些資訊工具？（複選）
- (A) 網頁伺服器
  - (B) 瀏覽器
  - (C) 後端資料庫
  - (D) 防火牆
29. 企業的行銷部門想要瞭解哪些產品的購買可帶來其他產品的購買，並依此決定較佳的促銷組合，可以根據下列哪一項資料挖掘（Data Mining）技術來進行分析？
- (A) 分類分析
  - (B) 次序相關分析
  - (C) 聯結分析
  - (D) 群集分析
30. 建立電子商務網站必備的網站軟體為下列哪些？（複選）
- (A) 網頁伺服器
  - (B) FTP 伺服器
  - (C) SMTP 伺服器
  - (D) 資料庫伺服器
31. 架設電子商務網站時，回應使用者對網頁請求的網站軟體為下列哪一項？
- (A) FTP 伺服器
  - (B) 網頁伺服器
  - (C) SMTP 伺服器
  - (D) 資料庫伺服器

32. 電子商務網站必須能從現有的公司資料庫中讀取或加入資料，能提供後端資料儲存空間的是下列哪一項？
- (A) FTP 伺服器
  - (B) 網頁伺服器
  - (C) SMTP 伺服器
  - (D) 資料庫伺服器
33. 電子付款系統所採用的主要安全機制為下列哪些？（複選）
- (A) 加密
  - (B) 電子簽章
  - (C) 身份認證
  - (D) 認證授權
34. 資訊安全管理的作業要點或系統規範有下列哪些？（複選）
- (A) ISO/IEC 17799
  - (B) TS16949
  - (C) BS7799
  - (D) CNS17800
35. 下列哪一項為第三代行動通訊系統的鑑別機制？
- (A) 用戶對網路的鑑別機制
  - (B) 網路對用戶的鑑別機制
  - (C) 網路與用戶的雙向鑑別機制
  - (D) 網路與用戶的單向鑑別機制
36. GSM 行動通信系統中之網路與交換子系統（NSS），透過下列哪一項設備記錄了所有用戶的國際行動用戶碼（IMSI），並會產生相關參數提供給權責單位，用以執行相關的安全機制？
- (A) 行動交換中心（MSC）
  - (B) 本籍位置紀錄器（HLR）
  - (C) 訪客位置紀錄器（VLR）
  - (D) 認證中心（AUC）



37. 根據來源與終點 IP 位址、來源與終點埠位號碼以及封包類型來規範進入封包之接受或拒絕之網路安全系統，指的是下列哪一項？
- (A) 郵件伺服器
  - (B) 封包分封器
  - (C) 封包過濾器
  - (D) 封包交換器
38. 下列哪一項不是 SET(Secure Electronic Transaction)標準的架構成員之一？
- (A) 電子錢包 (Electronic Wallet)
  - (B) 供應鏈 (Supply Chain)
  - (C) 付款閘道 (Payment Gateway)
  - (D) 認證中心 (Certification Authority)
39. 網路行銷的好處有下列哪些？ (複選)
- (A) 市場得以延伸
  - (B) 不需透過配銷通路就可以降低成本
  - (C) 能迅速反應市場需求，增加產品或改變行銷規劃
  - (D) 能與消費者建立應答式的互動對話
40. 下列哪些可做為網路行銷工具？ (複選)
- (A) 電子郵件
  - (B) 論壇及電子佈告欄
  - (C) 郵寄名單
  - (D) 網路蟑螂
41. 關於網路行銷的敘述，下列哪些正確？ (複選)
- (A) 全球性且 24 小時雙向溝通
  - (B) 行銷模式由個人化轉為大眾化
  - (C) 提供許多商品資訊且即時更新
  - (D) 成本高、不易推廣

42. 某些商品由於難以差異化，因此在網站上銷售時經常成為下列哪一項戰爭？
- (A) 廣告戰
  - (B) 內容戰
  - (C) 價格戰
  - (D) 商品戰
43. 一般而言，下列哪些類型的商品比較容易在網站上銷售？（複選）
- (A) 電腦軟體
  - (B) 美術品
  - (C) 家具
  - (D) 書籍
44. 相對於傳統行銷而言，下列哪一項是網路行銷的特性？
- (A) 將會逐漸完全取代掉企業現有之通路
  - (B) 是一種與傳統行銷完全不同的新領域
  - (C) 是一種需要花費大量人力與成本的重大投資
  - (D) 是一種以一對一行銷為基礎的行銷方式
45. 資料挖掘（Data Mining）的技術提昇有助於下列哪一項系統之運作？
- (A) ASP
  - (B) CRM
  - (C) EDI
  - (D) XML
46. 為了達成組織目標而對知識的產生、傳播與運用加以管理的程序與機制，稱為下列哪一項？
- (A) 知識控管
  - (B) 知識管理
  - (C) 知識傳播
  - (D) 知識再造

47. 遠距教學系統是下列哪一項概念之應用？
- (A) 線上學習
  - (B) 知識管理
  - (C) 網路社群
  - (D) 顧客關係管理
48. 關於企業導入 ERP 之敘述，下列哪一項錯誤？
- (A) ERP 所著重的是企業的整體規劃
  - (B) ERP 需全體員工的總動員
  - (C) ERP 為 IT 部門之責任
  - (D) ERP 儘量減少客制化
49. 關於「企業電子化」與「電子商務」的敘述，下列哪一項錯誤？
- (A) 「企業電子化」包括了企業間前端至後端之電子媒體應用以及電子商務
  - (B) 電子商務改變了有形與無形商品間買賣之交易行為
  - (C) 企業電子化改變了企業與企業、顧客甚至內部員工間之關係
  - (D) 「電子商務」就是「企業電子化」，在本質上完全相同，毫無分別
50. 關於 SCM 的敘述，下列哪些正確？（複選）
- (A) 資源規劃處理系統
  - (B) 供應鏈管理
  - (C) 指從原物料取得到生產製造、銷售物流相關作業，透過有效整合使企業和供應體系及相關服務資訊均能以低廉成本，適時適量且即時的方式傳遞
  - (D) 可以將所有的資源，包括人事、工廠原物料等等的資源，透過處理系統的分配使達成更有效率的資源，以便企業及工廠使用