

科技始終來自人心，從上一個世紀末開始機器不再只是個工具，取而代之是在生活中成為不可或缺的小夥伴，讓使用者心靈受到安撫效果。為了完成天馬行空想像，科學家們陸續投入研究突破性技術，例如開發出較為實用輔助關節，或是加上靈活聰明人工智慧，製作輕巧且觸感佳材料以及續航力持久電池等。日本無疑在這個領域中是最先進國家之一，然而有位來自此地的研究員卻反其道而行地探討機械寵物加上科技，與人類互動交流時所需行為，更進一步開發出療癒心靈並且得到小確幸的產品。

當你站在捷運車廂內，是否有注意到大多數的乘客們都是低頭在玩手機，而手中拿著紙本讀物的民眾卻是屈指可數。從過去到現在閱讀習慣似乎歷經許多不同的變革，以行動裝置代替了紙張，電子書時代悄然來臨，轉變為無紙化也許是因便利，亦或可能要保護自然環境才減少印刷，但一些愛好者來說會對實體書冊存著某種執著，然而紙本讀物就有其存在的必要性，透過它們傳遞溫度與氣味，思考故事重量帶來的滿足感。無論是紙漿味道及材質和厚度，還有印刷字體、圖文編排與書籍封面設計等，當每個環節組合後就成為一件類藝術品，而不只是有著油墨的書報了。

在網路上任意隨便留言是否有可能會變成人生污點？為了解答這個疑問，回顧了人類紀錄簡史，從大腦內部記憶及倚重數位科技外在歷程中，結論為世界追求是記得，而遺忘便成了選項。這種完美載錄可能引發寒蟬效應，間接改變了我們的言談舉止。如果大家都需要擔心，關於個人資訊可能活得比自己更久，哪敢再談論八卦或者聊過往經驗還是批評政治，以為這樣群眾就會開始自我審查嗎？但事實上並非如此。在大數據時代中人們更應該學習，如何遺忘一些不必記憶或無須留存之事才是最重要。

霾害來了全台細懸浮微粒達到紫色最高等級，呼籲民眾出門最好戴口罩，受到大陸強烈冷氣團帶來霧霾使得各地空氣品質也拉警報，影響期間大眾出入公共場所最好有萬全準備，以及有呼吸道敏感者則需特別留意，建議盡量減少戶外活動改以室內為主。霾是指懸浮於空氣中之塵埃或鹽類等非吸水性固體微粒大氣現象，由於其質點極為細微所以肉眼無法辨識。但在近期美國太空總署負責氣候觀測的衛星拍攝到，顯示盤旋於中國大陸整個天空的濃厚霾害。此災害造成視障狀況讓原本在外太空唯一可見的地表建築物是萬里長城卻無法觀測，亦考驗附近地區的飛航安全。

一般人常將儒艮誤認成美人魚，係因雌性海牛目動物乳頭位在腋下，在餵食時為使幼仔能呼吸會將上半身浮出水面上，酷似人類哺乳時抱著嬰兒模樣，水手遠看如此情境誤以為母親在餵奶，於是有童話夢幻般美人魚傳說。儒艮與海牛一樣為大型水棲草食性哺乳類動物，以淺灘海藻和水草等多汁水生植物為食，牠們用肺呼吸每隔十多分鐘就需要浮上水面換氣；其性情溫馴且行動遲緩，視力極差但聽覺是出奇靈敏，分佈於溫暖海域近岸出沒，在印度洋和西太平洋周圍及澳洲北面各海域水草生長豐富地區現蹤跡，偶爾也會進入淡水流域覓食。由於和人類活動範圍重疊，因此經常受到獵捕與傷害，再加上棲息環境嚴重破壞已威脅到此物種續存。

春節前後是賞櫻好時節，民眾免上山也能看到繽紛景緻，座落於臺北市內湖區樂活公園，近年來沿著內溝溪兩旁栽種九十株櫻花樹，盛開時形成桃紅色步道，成為另類都市小確幸。除此之外，其他像是在新店陽光運動公園和淡水天元宮或者是大學校內陸續綻放美不勝收。由南至北擁有些多平地秘境等著愛好者一睹柔姿嬌態，今年因受氣候影響花期紛亂，某些甚至延後至三月中旬，民眾可利用假期時間探訪這悠閒春天限定美景。

黑腹燕鷗是每年會出現在臺南沿海地區的冬候鳥之一，主要棲息於北門瀉湖蚵架上。清晨分批到外地覓食，黃昏時再一起結隊飛回棲地。尤其是在傍晚背景襯著火紅暈染且有臺灣秘境之稱的北門絕美夕陽中，鳥兒們隨著風勢快速變換隊型，一直為賞鳥人士與攝影愛好者爭相捕捉嘆為觀止如此難得美景，將這段黑腹燕鷗歸巢休息的畫面稱作黃昏之舞。

人類置身在日新月異時代裡，每秒都在改變與進步；我們希望掌握現今並渴望預知未來；期盼打造一個幸福明天。藉由科技相連攜手提升生活便利與品質、增進彼此之間連繫的溫度，讓你我都能簡單完成工作並享受生活，也能留意子女平常起居的安全，更可即時照顧父母長輩健康、瞭解週遭並實際關心所愛事物。今年的資訊月結合打造虛實整合環境，讓科技產品不再只是冰冷，而是將每個人的關係緊密連在一起傳遞溫暖與幸福，讓你我生活不僅便利，更充滿著對於美好未來的感動與期待。

歷史發展至今已經進入二十一世紀，拜那些不斷努力追求科技發展的科學家們所賜，當前的我們生活與過去相比變得相當進步且文明。也多虧這些高科技讓人類現在仍屹立不搖地立足於食物鏈頂端，掌握了地球大部分資源的同時科學力量就像是把雙面刃，一方面能夠帶來便利生活方式，另一方面卻也有可能造成莫大災難。可以發現大部分會出紕漏的科學家都抱持著人定勝天過分自視甚高傲的態度來做研究。即便如此現在仍有許多不能解釋的事物，而人類亦是無法完全掌控。縱使科技再怎麼進步也千萬莫忘人類在宇宙中其實相當渺小，在面對如此強大力量時更應要懷抱謙卑心態以對，否則有一天也許會被反撲導致滅亡。

看似獨立又分散的日常動作，卻讓廠商及網路媒體可以悄然使用大家生活軌跡在賺錢。當民眾走入大賣場準備開始採購時，身上的感測裝置能馬上依照位置收到現場特賣活動或優惠折扣；而在外出跑步時能隨時記錄心跳速率、里程以及時間。在享受科技帶來進步時，每位拿著智慧裝置也化身成探測器，這些資料除了使用者本身看得到以外，提供服務的公司亦能收集並再利用分析。與其擔憂甚至拒絕大數據帶來的影響，不如反其道而行為全面資料化時代做準備，並從中找出自己能瀟灑應對方式。

近年來隨著全球永續環保與地球暖化等議題發燒，以及國人重視健康保養身體觀念普及，近日引起一股新興風潮的樂活型態正發展出來，而有這樣相同志趣民眾們，重視自身健康與永續環保及個人精神的安定滿足，如此的態度逐漸在世界各地盛行著，亦重視生活品質並樂於寵愛自己，因此日常食衣住行的商機更是暗藏無限潛力。在二十世紀以實用及大量生產為目的的設計原則延續到二十一世紀中，不再如往昔般追求集多功能於一體，所採行的是化繁為簡的創意設計因人日常起居型態之改變，對工程標準更嚴苛而審美的要求更為挑剔還加重構思的感性成分。

由於企業期望品牌在消費者心目中建立深刻的印象以及偏好進而實際消費；但面對品牌在市場滲透速度緩慢的現實，經營者必須有長期抗戰的心理準備。阿德勒學說將人的困境歸結於缺乏定義與實踐自我勇氣，同樣拿到商業領域也適用。許多本國企業常因欠缺明確主體核心目標，經營方向上缺乏強而有力的定錨，因長期深陷試圖討好一切的泥沼卻不自知。在國外沒有人特別提到品牌事業概念，臺灣從七零年代企業以代工事業迅速在國際間打開知名度大量訂單蜂擁而至，不要說設立分公司，甚至連經銷商都不需要，讓企業只是空口白話沒有實際行動。品牌年代早已來臨，這是過去多年來擅長開發製造與代工的我們極力想學習新本領。