

AI 數據分析 Excel 範例試卷

專業級

【認證說明與注意事項】

- 一、本項考試為術科，所需總時間為 60 分鐘，時間結束前需完成所有考試動作。成績計算滿分為 100 分，合格分數為 70 分。
- 二、術科為三大題，第一大題 30 分，第二大題 30 分，第三大題 40 分，總計 100 分。
- 三、術科所需的檔案皆於 C:\ANS.CSF\各指定資料夾內讀取。題目存檔方式，請依題目指示儲存於 C:\ANS.CSF\各指定資料夾，測驗結束前必須自行存檔，並關閉 Excel，檔案名稱錯誤或未自行存檔者，均不予計分。
- 四、本項考試開放使用生成式 AI 工具輔助作答；本測驗環境開放使用作業系統或 Office 套件中內建的 AI 功能（如 Microsoft Copilot、Excel 建議公式、Word 內容產生器等），以內建與隨附的免費功能為主。測驗中可使用之大型語言模型工具為網頁版服務，包含 ChatGPT、Google Gemini、Claude、NotebookLM 等。
- 五、術科每大題之各評分點彼此均有相互關聯，作答不完整，將影響各評分點之得分，請特別注意。題意內未要求修改之設定值，以原始設定為準，不需另設。
- 六、試卷內 0 為阿拉伯數字，O 為英文字母，作答時請先確認。所有滑鼠左右鍵位之訂定，以右手操作方式為準，操作者請自行對應鍵位。
- 七、有問題請舉手發問，切勿私下交談。

壹、術科 100%(第一題至第二題每題 30 分、第三題 40 分)

一、全球營運交易分析統計表

(一) 題目說明：

1. 跨國貿易體系的「全球通路交易分析表」，整合各國分支機構銷售數據，協助總部核算各區域營運成本與營收貢獻，並針對各地物流損耗與售後異常狀況進行分析，作為優化策略的決策指標。
2. 原始數據來源未經標準化，存在幣別、日期格式混雜及長文字備註難以量化等問題。需透過生成式 AI 工具協作，建構自動化彙總模型，產出具備優先級排序的全球營運統計分析報表。

(二) 作答須知：

1. 請至 C:\ANS.CSF\GX01 資料夾開啟 **GXD01.xlsx** 檔設計。完成結果儲存於同一資料夾之下，檔案名稱為 **GXA01.xlsx**。
2. 除題目要求更改之設定外，不能任意改變原有之設定。

(三) 設計項目：

1. 整理「交易備註」(K 欄) 資料：
 - A. 修正「異常類別」(M 欄)：
 - 「異常類別」(M 欄) 部分資料誤植，需參照「交易備註」(K 欄) 第 1 碼數字進行更正。
 - 「異常類別」(M 欄) 資料來源為「交易備註」(K 欄) 第 1 碼數字：物流損壞 = 1、品質瑕疵 = 2、規格不符 = 3、配送異常 = 4、正常無誤 = 5。
 - B. 修正「處理方式」(N 欄)：
 - 「處理方式」(N 欄) 部分資料誤植，需參照「交易備註」(K 欄) 第 2 碼數字進行更正。
 - 「處理方式」(N 欄) 資料來源為「交易備註」(K 欄) 第 2 碼數字：退貨重刷 = 1、減價折讓 = 2、換貨處理 = 3、補件寄送 = 4、結案存查 = 5。
2. 整理「運費_RAW」(I 欄) 資料：
 - A. 建立「運費幣別_DATA」(O 欄)：參照「運費_RAW」(I 欄) 幣別資訊，以 ISO 4217 標準幣別（三位英文字母）組成。
 - B. 建立「運費金額_Charge」(P 欄)：參照「運費_RAW」(I 欄)

的金額數字（P 欄總和為 4,369,549.46 元）。

3. 建立「運費_TWD」(Q 欄)：參照匯率對照表設計公式，將運費統一用公式換算為 TWD，四捨五入至整數(Q 欄總和為 1,235,108 元)。
4. 建立「交易日期_DATA」(R 欄)：
 - 參照「交易日期_RAW」(J 欄) 日期建立「交易日期_DATA」(P 欄) 資訊，需統一為 YYYY/MM/DD 標準日期格式。
5. 新增「金額小計」(S 欄)，公式為「數量 × 單價_TWD」，設定為千分位樣式，小數點 0 位數。
6. 新增「總金額」(T 欄)，公式為「金額小計 + 運費_TWD」，設定為千分位樣式，小數點 0 位數。
7. 設定「處理方式」(N 欄) 格式化條件：
 - 若「處理方式」(N 欄) 歸類為「結案存查」，符合該處理方式的交易記錄則整列以「黑色，文字 1，較淺 35%」字型色彩，「白色，背景 1，較深 15%」填滿色彩顯示。
8. 「交易資料」工作表列印設定：
 - 列印第 1 列為標題列，列印範圍 A~H 欄
 - 直向列印，調整為 1 頁寬，水平置中。
 - 頁尾中央格式設定：「第x頁 / 共x頁」。("/" 符號前後各空一半形空格)

(四) 參考結果如下所示：

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
2	交易編號	客戶編號	客戶名稱	國家/地區	產品類別	產品名稱	數量	單價_TWD	運費_RAW	交易日期_RAW	交易備註
2	TRX-220724-00001	C004	Solutions-A	美國	儲存設備	光碟機	51	915 JPY 24,651		2022/07/24	55-客戶滿意本次配送與商品品質，已通知倉管。
3	TRX-200108-00002	C013	Optics-L	台灣	影像設備	網路攝影機	60	1,089 TWD 3,258.00		08-Jan-20	11-電話確認：客戶誤選批網路攝影機在台中港受潮退貨，請業務追款。
4	TRX-240524-00003	C014	Trading-V	香港	影像設備	網路攝影機	4	1,048 HKD\$670.50		民國113年5月24日	23-Email回覆：抽檢發現網路攝影機有異音，要求業務追款。
5	TRX-260505-00004	C014	Trading-V	香港	配件	轉接頭	70	136 ¥ 9,719		1/21/2026	12-電話確認：物流配送後發現箱體凹陷，需補償客
6	TRX-251204-00005	C002	Electronics-S	台灣	零組件	記憶體模組	70	1,378 1,497.00元(TWD)		2025.12.04	33-Email回覆：客戶表示收到的記憶體模組規格與圖
7	TRX-200708-00006	C002	Electronics-S	台灣	輸入設備	滑鼠	30	341 EUR\$60		16/03/20	23-系統備註：產品批號B27疑似瑕疵，需重新確認
8	TRX-261130-00007	C001	Tech-Z	台灣	配件	HDMI線材	61	176 NT\$1761		2026/11/30	13-到貨時包材壓扁，HDMI線材疑似受損，下次出貨
9	TRX-201214-00008	C006	Digital-K	韓國	配件	HDMI線材	18	211 約NT\$2,322		2020/12/14	55-客訴紀錄：已完成封箱與驗收，交易正常無誤，
10	TRX-211209-00009	C013	Optics-L	台灣	輸入設備	滑鼠	34	368 約RMB47		09-Dec-21	55-系統備註：例行出貨紀錄，無異常回報，待主管
11	TRX-200514-00012	C014	Trading-V	香港	影像設備	網路攝影機	8	916 台幣3,425.78		2020.05.14	55-電話確認：例行出貨紀錄，無異常回報，待主管
12	TRX-200511-00013	C003	Enterprise-O	日本	配件	HDMI線材	18	218 830 HKD		9/15/20	55-客訴紀錄：客戶回覆包裝完整，功能測試正常，
13	TRX-230425-00015	C001	Tech-Z	台灣	儲存設備	外接硬碟	26	2,165 USD 117		2023/04/25	23-系統備註：抽檢發現外接硬碟有異音，要求更換
14	TRX-220128-00016	C015	Systems-N	中國	輸入設備	鍵盤	7	601 NT\$ 1,029.91		28-Jan-22	23-系統備註：產品批號E99疑似瑕疵，需重新確認
15	TRX-260425-00018	C001	Tech-Z	台灣	儲存設備	外接硬碟	20	2,603 148.00 USD		4/25/2026	55-電話確認：已驗收並完成入庫，無需退貨，下
16	TRX-250321-00019	C007	Wholesale-B	香港	零組件	記憶體模組	39	1,481 CNY\$344		2025.03.21	12-物流配送後發現箱體凹陷，需補償客戶，請業務

交易編號	客戶編號	客戶名稱	國家/地區	產品類別	產品名稱	數量	單位	TWD
TRX-220734-00001	C004	Solutions-A	美國	儲存設備	光碟機	51		9,115
TRX-200708-00002	C013	Optics-L	台灣	影像設備	網路攝影機	60		1,069
TRX-240224-00001	C014	Trading-V	香港	影像設備	網路攝影機	4		1,048
TRX-260505-00004	C014	Trading-V	香港	配件	觸控螢幕	70		1,136
TRX-251004-00009	C002	Electronics-S	台灣	電腦組件	記憶體模組	70		1,376
TRX-220709-00009	C002	Electronics-S	台灣	輸入設備	滑鼠	30		341
TRX-261130-00007	C001	Tech-Z	台灣	配件	HDMI線材	61		176
TRX-201214-00008	C009	Digital-K	韓國	配件	HDMI線材	18		211
TRX-211209-00009	C013	Optics-L	台灣	輸入設備	滑鼠	34		366
TRX-200514-00012	C014	Trading-V	香港	影像設備	網路攝影機	8		916
TRX-200911-00013	C003	Enterprise-O	日本	配件	HDMI線材	18		216
TRX-230425-00019	C001	Tech-Z	台灣	儲存設備	外接硬碟	26		2,165
TRX-220118-00016	C015	Systems-N	中國	輸入設備	鍵盤	7		601
TRX-260425-00018	C001	Tech-Z	台灣	儲存設備	外接硬碟	20		2,803
TRX-250221-00019	C007	Wholesale-B	香港	電腦組件	記憶體模組	39		1,481
TRX-240430-00020	C007	Wholesale-B	香港	輸入設備	滑鼠	33		419
TRX-221622-00022	C001	Tech-Z	台灣	輸入設備	鍵盤	3		740
TRX-221014-00028	C013	Optics-L	台灣	網路設備	路由器	59		1,366
TRX-201227-00027	C011	Data-T	美國	影像設備	網路攝影機	34		1,074
TRX-220627-00028	C004	Solutions-A	英國	輸入設備	滑鼠	6		442
TRX-220308-00030	C014	Trading-V	香港	列印設備	雷射印表機	5		5,908
TRX-250623-00031	C004	Solutions-A	美國	配件	HDMI線材	26		176
TRX-260702-00032	C012	Informatics-A	台灣	儲存設備	外接硬碟	26		2,430
TRX-200301-00036	C005	Display-V	德國	儲存設備	外接硬碟	25		2,010
TRX-200609-00037	C002	Electronics-S	台灣	輸入設備	鍵盤	71		734
TRX-201108-00038	C008	Commerce-M	中國	網路設備	路由器	52		1,359
TRX-210523-00039	C012	Informatics-A	台灣	配件	HDMI線材	42		175
TRX-220708-00041	C008	Commerce-M	中國	輸入設備	鍵盤	10		579
TRX-250402-00042	C012	Informatics-A	台灣	顯示設備	液晶螢幕	42		4,638
TRX-250315-00043	C005	Display-V	德國	輸入設備	鍵盤	24		726
TRX-210510-00044	C007	Wholesale-B	香港	配件	HDMI線材	55		1,565
TRX-200421-00045	C010	Media-I	日本	輸入設備	鍵盤	46		672
TRX-240224-00047	C008	Commerce-M	中國	影像設備	網路攝影機	66		968
TRX-260301-00048	C003	Enterprise-O	日本	配件	HDMI線材	79		1,171
TRX-220422-00049	C010	Media-I	日本	輸入設備	鍵盤	14		581
TRX-251003-00050	C008	Commerce-M	中國	電腦組件	記憶體模組	63		1,322

第 1 頁 / 共 12 頁

交易編號	客戶編號	客戶名稱	國家/地區	產品類別	產品名稱	數量	單位	TWD
TRX-231208-00051	C014	Trading-V	香港	儲存設備	光碟機	17		842
TRX-210415-00052	C001	Tech-Z	台灣	電腦組件	電源供應器	56		2,078
TRX-261221-00054	C007	Wholesale-B	香港	影像設備	網路攝影機	66		1,160
TRX-260926-00056	C005	Display-V	德國	輸入設備	滑鼠	25		444
TRX-230817-00058	C009	Components-P	台灣	顯示設備	液晶螢幕	50		5,717
TRX-231105-00062	C004	Solutions-A	英國	輸入設備	滑鼠	28		463
TRX-230514-00063	C005	Display-V	德國	列印設備	雷射印表機	19		5,842
TRX-220415-00064	C014	Trading-V	香港	輸入設備	鍵盤	75		870
TRX-211011-00066	C014	Trading-V	香港	影像設備	網路攝影機	51		941
TRX-231005-00067	C015	Systems-N	中國	儲存設備	外接硬碟	53		2,867
TRX-220316-00068	C011	Data-T	美國	輸入設備	鍵盤	79		867
TRX-220817-00070	C001	Tech-Z	台灣	電腦組件	記憶體模組	50		1,469
TRX-260926-00071	C012	Informatics-A	台灣	配件	HDMI線材	19		153
TRX-260207-00073	C015	Systems-N	中國	影像設備	網路攝影機	57		856
TRX-250426-00074	C007	Wholesale-B	香港	影像設備	網路攝影機	2		537
TRX-221209-00077	C015	Systems-N	中國	電腦組件	電源供應器	48		1,704
TRX-200227-00079	C009	Components-P	台灣	輸入設備	鍵盤	73		807
TRX-210117-00081	C012	Informatics-A	台灣	配件	HDMI線材	24		177
TRX-250622-00082	C003	Enterprise-O	日本	列印設備	雷射印表機	57		5,460
TRX-210303-00084	C015	Systems-N	中國	輸入設備	滑鼠	21		345
TRX-220714-00085	C004	Solutions-A	英國	輸入設備	滑鼠	32		433
TRX-250730-00087	C009	Components-P	台灣	電腦組件	電源供應器	18		2,101
TRX-201218-00088	C010	Media-I	日本	列印設備	雷射印表機	56		6,191
TRX-200923-00092	C001	Tech-Z	台灣	配件	轉接器	50		115
TRX-240825-00093	C002	Electronics-S	台灣	電腦組件	電源供應器	11		1,864
TRX-241017-00096	C008	Digital-K	韓國	電腦組件	電源供應器	19		2,078
TRX-211207-00097	C001	Tech-Z	台灣	電腦組件	電源供應器	78		1,852
TRX-200206-00099	C005	Display-V	德國	網路設備	路由器	1		1,866
TRX-250930-00100	C015	Systems-N	中國	列印設備	雷射印表機	33		5,679
TRX-240131-00101	C002	Electronics-S	台灣	影像設備	網路攝影機	74		906
TRX-210205-00102	C009	Components-P	台灣	輸入設備	鍵盤	10		561
TRX-240509-00103	C012	Informatics-A	台灣	輸入設備	鍵盤	60		726
TRX-211028-00104	C014	Trading-V	香港	配件	HDMI線材	66		201

第 2 頁 / 共 12 頁

(五) 評分項目：

項目	說明	配分	得分
1-A	依「交易備註」欄位第 1 碼數字，正確對照 5 種異常類別，進行「異常類別」欄位更正	3	
1-B	依「交易備註」欄位第 2 碼數字，正確對照 5 種處理方式，進行「處理方式」欄位更正	3	
2-A	整理「運費_RAW」欄位幣別資訊，正確轉換為 ISO 4217 三碼幣別，置於「運費幣別_DATA」欄位	4	
2-B	整理「運費_RAW」欄位幣別資訊，擷取正確的純數字金額，置於「運費金額_Charge」欄位	4	
3	各幣別運費依匯率對照表正確轉換為台幣並四捨五入至整數，轉置於「運費_TWD」欄位，「運費_TWD」欄位總和為 1,235,108 元	3	
4	將「交易日期_RAW」欄位，統一轉換為正確的 YYYY/MM/DD 標準日期格式，轉置於「交易日期_DATA」欄位	4	
5	正確設定「金額小計」欄位：公式為「數量 × 單價_TWD」欄位，格式設定千分位樣式、小數 0 位	1	
6	正確設定「總金額」欄位：公式為「金額小	1	

項目	說明	配分	得分
	計 + 運費_TWD」欄位，格式設定千分位樣式、小數0位		
7	正確設定格式化條件：「處理方式」欄位為「結案存查」的交易記錄整列套用指定字型色彩（黑色較淺 35%）與填滿色彩（白色較深 15%）	4	
8	正確設定列印設定：「交易資料」工作表第 1 列設為標題列重複列印、列印範圍 A~H 欄、直向列印調整為 1 頁寬水平置中、頁尾中央設定「第x頁 / 共x頁」格式	3	
總 分		30	

二、年度銷售業績統計表

(一) 題目說明：

1. 公司業務部門「年度銷售業績統計表」，整合各區域、業務員、產品單價與交易明細。讓管理階層審視各課別的業務表現，並透過各縣市的銷售數據分析市場佔有率，作為年度績效評估與業務獎勵發放的依據。
2. 因資料存在格式不一與資訊零散問題。需透過生成式 AI 協助處理資訊報表，以具備多重條件預警與產品篩選功能的動態清單，並針對各年份與地區進行數據拆解，產出跨年度、跨縣市的營運佔有率分析看板。

(二) 作答須知：

1. 請至 C:\ANS.CSF\GX02 資料夾開啟 **GXD02.xlsx** 檔設計。完成結果儲存於同一資料夾之下，檔案名稱為 **GXA02.xlsx**。
2. 除題目要求更改之設定外，不能任意改變原有之設定。

(三) 設計項目：

1. 「交易資料」工作表的「交易日期」(B 欄) 由民國轉換為西元日期，例如 1130708 轉換為 2024/7/8。
2. 設計「交易資料」工作表的公式：
 - A. 「業務單位」(D 欄)：參照「業務員」(C 欄) 與「業務員資料」工作表資訊，傳回相對應的業務單位。
 - B. 「單價」(H 欄)：參照「產品」(F 欄) 與「產品基本資料」工作表中資訊，傳回相對應的單價。
 - C. 「業績」(I 欄)：計算業績的公式為「數量×單價」。
 - D. 「地區排名」(J 欄)：參考「業績」(I 欄) 資料，計算每一筆交易在地區中的排名。
 - E. 「全部排名」(K 欄)：使用「業績」(I 欄) 欄位，計算每一筆交易在全部交易中的排名。
3. 設定「業績」(I 欄) 格式：
 - A. 整欄以粗體字顯示，調整欄寬為可見完整數字的寬度。
 - B. 限使用「自訂數字格式」設定儲存格：

- 前置字元「\$」符號固定顯示在儲存格左側，數字靠右並套用千分位樣式，小數位數 0 位。
- 「\$」符號與數字中間空白處，自動以半形減號「-」填滿，減號的數量會隨儲存格寬度自動調整。
- 小於 30,000 的資料顯示綠色，大於等於 30,000~100,000（包含）以下的資料顯示洋紅色，大於 100,000 的資料顯示藍色。

4. 設定「樞紐分析表」工作表：

- 以「交易資料」工作表為資料來源建立樞紐分析表，將結果置於「樞紐分析表」工作表。
- 報表統計各業務單位於各季度的各項產品銷售數量總計與百分比，報表版面配置以「列表方式」顯示
- 將「加總-數量」自訂名稱改為「總數量」，「加總-數量 2」自訂名稱改為「佔有率」，部分結果如下所示：

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	年	(全部)									
2	地區	(全部)									
3											
4				產品							
5	業務單位	季	數值	光碟機	印表機	硬碟	滑鼠	螢幕	隨身碟	鍵盤	總計
6	業務一課	第一季	總數量	157	214	83	70	142	136	105	907
7			佔有率	17.31%	23.59%	9.15%	7.72%	15.66%	14.99%	11.58%	100.00%
8		第二季	總數量	139	33	80	252	92	85	159	840
9			佔有率	16.55%	3.93%	9.52%	30.00%	10.95%	10.12%	18.93%	100.00%
10		第三季	總數量	105	149	139	97	0	174	137	801
11			佔有率	13.11%	18.60%	17.35%	12.11%	0.00%	21.72%	17.10%	100.00%
12		第四季	總數量	100	170	76	121	152	171	52	842
13			佔有率	11.88%	20.19%	9.03%	14.37%	18.05%	20.31%	6.18%	100.00%
14	業務一課 總數量			501	566	378	540	386	566	453	3390
15	業務一課 佔有率			14.78%	16.70%	11.15%	15.93%	11.39%	16.70%	13.36%	100.00%
16	業務七課	第一季	總數量	152	308	228	75	72	48	307	1190
17			佔有率	12.77%	25.88%	19.16%	6.30%	6.05%	4.03%	25.80%	100.00%
18		第二季	總數量	287	92	138	303	174	100	128	1222
19			佔有率	22.40%	7.52%	11.20%	24.80%	14.24%	8.18%	10.47%	100.00%

- 樞紐分析表的版面配置與格式，設定空值顯示為 0，具有標籤的儲存格跨欄置中。
 - 「業務單位」依「業務一課」~「業務七課」由上而下排序。
5. 以「樞紐分析表」工作表內容及格式為基礎，展開各地區「2025 年」樞紐分析工作表（共 16 個地區），各地區的工作表索引標籤色彩皆為「紅色」。

(四) 參考結果如下所示：

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	客戶名稱	交易日期	業務員	業務單位	地區	產品	數量	單價	業績	地區排名	全部排名
2	益文勝	2021/7/8	吳小春	業務五課	雲林	螢幕	35	5,000	\$-----175,000	4	46
3	同鑫欣	2021/1/1	嚴小春	業務三課	台北	光碟機	28	900	\$-----25,200	52	780
4	德財記	2025/4/18	劉小樵	業務四課	雲林	螢幕	17	5,000	\$-----85,000	14	244
5	采德樺	2025/7/19	蘇小彰	業務一課	屏東	硬碟	48	3,500	\$-----168,000	4	59
6	漢瑞強	2025/2/3	蘇小彰	業務一課	屏東	印表機	16	3,000	\$-----48,000	32	470
7	同鑫欣	2025/5/5	李小仁	業務七課	基隆	印表機	47	3,000	\$-----141,000	6	108
8	宏聰煌	2024/9/5	李小仁	業務七課	南投	螢幕	43	5,000	\$-----215,000	5	20
9	鑫瑞欣	2022/3/13	洪小南	業務一課	嘉義	印表機	39	3,000	\$-----117,000	8	167
10	宏聰煌	2021/8/30	葉小正	業務三課	南投	硬碟	43	3,500	\$-----150,500	11	84
11	財瑞樺	2021/5/16	李小龍	業務四課	基隆	鍵盤	18	1,000	\$-----18,000	67	872
12	坤玗煌	2025/7/22	韓小俠	業務二課	基隆	印表機	27	3,000	\$-----81,000	19	259
13	鑫瑞欣	2022/4/15	李小億	業務七課	屏東	鍵盤	34	1,000	\$-----34,000	39	659
14	坤玗煌	2025/4/19	洪小南	業務一課	基隆	光碟機	49	900	\$-----44,100	46	514
15	玗德興	2025/10/20	葉小正	業務三課	桃園	螢幕	16	5,000	\$-----80,000	28	267
16	采德樺	2020/11/20	林小玲	業務五課	新竹	光碟機	34	900	\$-----30,600	49	707
17	勝坤隆	2023/1/20	吳小枝	業務二課	宜蘭	滑鼠	21	1,500	\$-----31,500	30	692
18	玗德興	2023/2/19	葉小準	業務二課	台北	隨身碟	46	1,600	\$-----73,600	22	298
19	鑫瑞欣	2021/3/5	李小億	業務七課	台南	光碟機	22	900	\$-----19,800	46	859
20	漢瑞強	2024/2/21	葉小問	業務四課	宜蘭	滑鼠	30	1,500	\$-----45,000	23	494

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	年	2025年											
2	地區	(全部)											
3													
4													
5	業務單位	季	數值	光碟機	印表機	硬碟	滑鼠	螢幕	隨身碟	鍵盤	總計		
6	業務一課	第一季	總數量	30	16	0	41	70	0	0	157		
7		佔有率	19.11%	10.19%	0.00%	26.11%	44.59%	0.00%	0.00%	100.00%			
8		總數量	49	33	0	40	0	59	0	181			
9		佔有率	27.07%	18.23%	0.00%	22.10%	0.00%	32.60%	0.00%	100.00%			
10	業務二課	第二季	總數量	27	73	91	0	0	89	0	280		
11		佔有率	9.64%	26.07%	32.50%	0.00%	0.00%	31.79%	0.00%	100.00%			
12		總數量	23	0	0	16	0	76	0	115			
13		佔有率	20.00%	0.00%	0.00%	13.91%	0.00%	66.09%	0.00%	100.00%			
14	業務一課 總數量			129	122	91	97	70	224	0	733		
15	業務一課 佔有率			17.60%	16.64%	12.41%	13.23%	9.55%	30.56%	0.00%	100.00%		
16	業務二課	第一季	總數量	0	17	82	12	52	24	22	209		
17		佔有率	0.00%	8.13%	39.23%	5.74%	24.88%	11.48%	10.53%	100.00%			
18		總數量	0	0	64	0	0	0	0	64			
19		佔有率	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%			
20	業務二課 總數量			0	27	92	0	41	33	0	193		

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	年	2025年											
2	地區	台中											
3													
4													
5	業務單位	季	數值	光碟機	硬碟	螢幕	隨身碟	鍵盤	總計				
6	業務一課	第三季	總數量	27	0	0	0	0	27				
7		佔有率	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%					
8	業務一課 總數量			27	0	0	0	0	27				
9	業務一課 佔有率			100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%				
10	業務二課	第二季	總數量	0	28	0	0	0	28				
11		佔有率	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%				
12		第三季	總數量	0	0	0	33	0	33				
13		佔有率	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%				
14	業務二課 總數量			0	28	0	33	0	61				
15	業務二課 佔有率			0.00%	45.90%	0.00%	54.10%	0.00%	100.00%				
16	業務四課	第一季	總數量	17	0	0	0	0	17				
17		佔有率	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%					

(五) 評分項目：

項目	說明	配分	得分
1	將「交易日期」欄位民國格式 YYMMDD，正確轉換為 YYYY/MM/DD 西元日期標準格式	4	
2-A	「業務單位」欄位正確設定跨工作表查找公式，依「業務員資料」工作表中「業務員」欄位，傳回對應的「所屬單位」欄位資料	2	

項目	說明	配分	得分
2-B	「單價」欄位正確設定跨工作表查找查找公式，依「產品基本資料」工作表中「產品」欄位，傳回對應的「單價」欄位資料	2	
2-C	正確設定「業績」欄位：公式為「數量 × 單價」欄位	2	
2-D	正確設定「地區排名」欄位：計算同「地區」欄位內的「業績」欄位排名，業績越高、名次越前	4	
2-E	正確設定「全部排名」欄位：以函數計算每筆業績在「業績」欄位中的排名，業績越高、名次越前	2	
3-A	正確設定「業績」欄位為粗體字顯示，並調整欄寬至可完整顯示數字的寬度	1	
3-B	正確設定「業績」欄位自訂數字格式：「\$」固定顯示於儲存格左側、「-」填滿中間空白、千分位樣式、小數 0 位、金額<30,000 顯示綠色、30,000~100,000 顯示洋紅色、>100,000 顯示藍色	5	
4-A	以「交易資料」工作表為來源，於「樞紐分析表」工作表正確建立樞紐分析表	2	
4-B	樞紐分析表正確統計各業務單位於各季度的各項產品銷售數量總計與百分比，版面配置以「列表方式」顯示	1	
4-C	於樞紐分析表「數值」欄位，正確設定列標題為「總數量」、「佔有率」	1	
4-D	樞紐分析表正確設定空值顯示為 0，且具有標籤的儲存格跨欄置中	1	
4-E	樞紐分析表的「業務單位」，以一課～七課由上而下正確排序	1	
5	正確展開「樞紐分析表」各地區 2025 年資料為 16 張工作表，且設定各地區(16 張工作表)工作表索引標籤色彩為紅色	2	
總 分		30	

三、產品銷貨結算表

(一) 題目說明：

今年度各分店的「月度產品銷貨結算表」記錄全台門市每月營運成果，因數據按月分散且格式不利於大數據運算，需透過生成式 AI 協作，將近七萬筆的月結報表整理，轉置為結構化的資料庫清單，並建立樞紐分析表以檢視半年、季度與各分店產品的銷售表現，協助經營團隊監測年度銷售趨勢，作為後續資源調度與市場拓展的分析基準。

(二) 作答須知：

1. 請至 C:\ANS.CSF\GX03 資料夾開啟 **GXD03.xlsx** 檔設計。完成結果儲存於同一資料夾之下，檔案名稱為 **GXA03.xlsx**。
2. 除題目要求更改之設定外，不能任意改變原有之設定。

(三) 設計項目：

1. 整理 1 月～12 月工作表：
 - A. 整理 1 月 12 月每張工作表的第 2 列：
 - 每間分店固定佔三欄（銷量、進量、庫存），店名目前只填在每組的第一欄（銷量），後兩欄為空白。
 - 將 1 月～12 月所有工作表中的第 2 列店名，填入同組的第二欄（進量）與第三欄（庫存）。
 - B. 合併各月的第 2 列與第 3 列標題，並使用「-」連接，如：大甲店-銷量，合併後資料置於第 2 列，並刪除第 3 列標題資料。
 - C. 各月工作表的 A2 儲存格填入「月份」並於 A3～A30 儲存格填入該月份，如：「1 月」工作表的 A3～A30 儲存格為「1 月」。
2. 依據 1 月～12 月工作表的報表資料，於「資料庫」工作表建立原始資料清單，轉置後的「資料庫」工作表資料筆數含標題列為 69013 筆。
3. 依「資料庫」工作表資料，製作樞紐分析表：
 - 目的地：「樞紐分析表」工作表
 - 篩選：月份。
 - 列標籤：上/下半年、季別、分店。

- 欄標籤：產品。
- Σ 值：數量加總。

(四) 參考結果如下所示：

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	產品	分店	庫/進/銷	月份	上/下半年	季別	數量	
2	極速快感	大甲店	銷量	1月	上半年	Q1	2	
3	極速快感	大甲店	進量	1月	上半年	Q1	8	
4	極速快感	大甲店	庫存	1月	上半年	Q1	5	
5	極速快感	大里店	銷量	1月	上半年	Q1	10	
6	極速快感	大里店	進量	1月	上半年	Q1	6	
7	極速快感	大里店	庫存	1月	上半年	Q1	7	
8	極速快感	大灣店	銷量	1月	上半年	Q1	5	
9	極速快感	大灣店	進量	1月	上半年	Q1	0	
10	極速快感	大灣店	庫存	1月	上半年	Q1	0	
11	極速快感	小港店	銷量	1月	上半年	Q1	6	
12	極速快感	小港店	進量	1月	上半年	Q1	0	
13	極速快感	小港店	庫存	1月	上半年	Q1	9	
14	極速快感	中壢中原店	銷量	1月	上半年	Q1	3	
15	極速快感	中壢中原店	進量	1月	上半年	Q1	10	
16	極速快感	中壢中原店	庫存	1月	上半年	Q1	6	
17	極速快感	五甲店	銷量	1月	上半年	Q1	0	
18	極速快感	五甲店	進量	1月	上半年	Q1	1	
19	極速快感	五甲店	庫存	1月	上半年	Q1	10	
20	極速快感	內埔店	銷量	1月	上半年	Q1	6	
21	極速快感	內埔店	進量	1月	上半年	Q1	2	

	A	B	C	D	E	F
1	月份	(全部)				
2						
3	加總 - 數量	欄標籤				
4	列標籤	Kinect 逍遙快車	Kinect 可愛動物	Kinect 運動大會2	Kinect 舞動全身	Kinect 舞動全身2
5	上半年	6492	6398	6283	6416	6557
6	Q1	3420	3273	3141	3289	3175
7	Q2	3072	3125	3142	3127	3382
8	下半年	6377	6255	6360	6429	6361
9	Q3	3191	3018	3061	3112	3200
10	Q4	3186	3237	3299	3317	3161
11	總計	12869	12653	12643	12845	12918
12						
13						
14						

(五) 評分項目：

項目	說明	配分	得分
1-A	正確整理各月共 12 張工作表的第 2 列：將所有三欄一組的「銷量」欄位店名，補填至同組「進量」與「庫存」欄的第 2 列	8	
1-B	正確合併各月共 12 張工作表的第 2 列店名與第 3 列「銷量、進量、庫存」欄位為「店名-欄位名稱」格式，合併後資料置於第 2 列，刪除第 3 列	6	

項目	說明	配分	得分
1-C	各月共 12 張工作表的 A2 儲存格正確填入「月份」標題，且於 A3~A30 填入對應工作表月份的正確名稱	4	
2	以 Power Query 合併 1~12 月共 12 張工作表資料，執行反轉置，將橫向資料正確轉換為直向清單，包含「產品、分店、銷/進/庫、月份、數量」欄位，並新增「上/下半年」與「季別 (Q1~Q4)」條件欄位，正確轉置於「資料庫」工作表，含標題共 69,013 列	15	
3	以「資料庫」工作表為來源資料，於「樞紐分析表」工作表正確建立樞紐分析表：篩選欄位為「月份」，列標籤依序為「上/下半年→季別→分店」，欄標籤為「產品」， Σ 值為「數量加總」	7	
總 分		40	