

企業電子化規劃師-網路行銷 102/103 年度應考指南

勘誤表

壹、學科書面勘誤

| 章別  | 題號   | 頁    | 原敘述  | 更新日期     |
|-----|------|------|--|----------|
| 第三章 | 1-38 | 3-10 | 銷售者用來區隔組織市場的變數有四類，包括人口、地理、顧客追求的利益，以及？  | 103/3/01 |
|     |      |      | 更正   |          |
|     |      |      | 銷售者用來區隔組織市場的變數有四類，包括人口、地理、心理，以及？   |          |
| 章別  | 題號   | 頁    | 原敘述  | 更新日期     |
| 第三章 | 4-24 | 3-49 | 某網路入口網站宣稱其 CMP = 120，而廣告主出 20 萬元，向該入口網站購買廣告，並刊登於首頁，廣告刊登期間該網站訪客為 150 萬，請問是否有達到該入口網站所宣稱的廣告效果？  | 103/3/01 |
|     |      |      | 更正   |          |
|     |      |      | 某網路入口網站宣稱其 CPM = 120，而廣告主出 20 萬元，向該入口網站購買廣告，並刊登於首頁，廣告刊登期間該網站訪客為 150 萬，請問是否有達到該入口網站所宣稱的廣告效果？  |          |
| 章別  | 題號   | 頁    | 原敘述  | 更新日期     |
| 第三章 | 2-59 | 3-23 | 根據台灣網路資訊中心 (TWNIC) 和資策會 FIND 網站 2010 年的台灣網路使用調查報告，台灣的上網人口比率位於以下哪一個區間內？<br>(A) 50% - 60%<br>(B) 60% - 70%<br>(C) 70% - 80%<br>(D) 80% - 90% | 103/3/01 |
|     |      |      | 更正   |          |
|     |      |      | 此題停用   |          |

| 章別  |      |      | 原敘述  | 更新日期     |
|-----|------|------|--|----------|
| 第三章 | 5-03 | 3-53 | 創造顧客價值的關鍵要素是產品效益，產品效益可以顯現在哪些方面？<br>(A) 產品屬性<br>(B) 品牌<br>(C) 客戶服務<br>(D) 產品製造地 | 103/3/01 |
|     |      |      | 更正   |          |
|     |      |      | 此題停用   |          |

貳、學科答案勘誤

| 章別 | 題號 | 頁次 | 答案更新 |    | 更新日期 |
|----|----|----|------|----|------|
|    |    |    | 原題目  | 更正 |      |
|    |    |    |      |    |      |
|    |    |    |      |    |      |
|    |    |    |      |    |      |